

**Anzeigenpreisliste Nr. 11
gültig ab Dezember 2009**

Vielen Dank für Ihr Interesse
an der Schaltung einer Anzeige!
Nachfolgend erhalten Sie die für Ihre
Entscheidung notwendigen Mediadaten.

Switchboard.

Zeitschrift für Männer und Jungenarbeit

Verlag & Agentur männerwege GbR / Bentheim & Haase
ISSN 1433 3341 • seit Februar 1989
<http://www.maennerzeitung.de>

Switchboard Postfach 658 120 • 22374 Hamburg

Redaktionsbüro Detmold

Switchboard / männerwege GbR
Postfach 22 01 • 32712 Detmold
fon [+49] (0) 5231. 616 483
eMail andreas.haase@maennerzeitung.de

Redaktionsbüro Hamburg

Switchboard / männerwege GbR
Postfach 658 120 • 22374 Hamburg
fon/fax [+49] (0) 40. 38 19 07
eMail maennerweg@aol.com

Bankverbindung

männerwege GbR
Sparkasse Bielefeld
Kto. 530 51 439, BLZ 480 501 61
IBAN: DE91 4805 0161 0053 0514 39
Swift-Code: SPBIDE3B
USt.-Id.-Nr: DE181925787

Anzeigen

Alle Anfragen bitte an
das Hamburger Büro

Verbreitung	Deutschland, Österreich, Italien/Südtirol, Schweiz, Luxemburg
Kunden/Leser	Neben Privatpersonen (nicht)konfessionelle Beratungs- stellen, Männerbüros, Frauenorganisationen, Bildungs- stätten, Jugendhilfe-Einrichtungen, Bibliotheken u.a. Über den Kundenstamm hinaus erreichen wir - durch Auslage in öffentlichen Räumen und Schätzung nach der letzten Abonnenten-Umfrage - etwa 2.500 Leser/innen.
Druckauflage	z.Zt. ca. 850 Exemplare je Ausgabe
Ausgaben	4 x pro Jahr, jeweils ca. zum 15.2., 15.5., 15.8., 15.11.
Satzspiegel	246 x 175 mm (hoch x breit)
Formate / Preise	1 ganze Seite (A4; 210 mm breit x 297 mm hoch) ▶ € 330,- 1 ganze Spalte (55 mm breit x 246 mm hoch) ▶ € 120,- 1 Spalte (55 mm breit), je mm Höhe ▶ € 0,50 2 ganze Spalten (115 mm breit x 246 mm hoch) ▶ € 220,- 2 Spalten (115 mm breit), je mm Höhe ▶ € 0,90 3 ganze Spalten (175 mm breit x 246 mm hoch) ▶ € 290,- 3 Spalten (175 mm), je mm Höhe ▶ € 1,20

Preise = Nettopreise. Bei Gestaltung einer Anzeige durch uns zzgl. € 15,-
für alle Formate. Endpreis zzgl. 19% MWSt.

Platzierung	Anzeigenseite; auf Wunsch im Umfeld einer gewünschten Rubrik (zur Unter- scheidung vom redaktionellen Teil ggf. Enddruck des Begriffs „Anzeige“).
Vorlagen	Als tif-/jpg-Datei oder scanfähige Aufsichtsvorlage, jeweils im Endformat. Bei Gestaltung durch uns Texte möglichst im rtf-Format (Mail-Attach) sowie Bilder/Logos im Original (auf Wunsch retour; bitte vermerken)
Design	Die Anzeige wird i.d. R. mit Linienrand 0,5 gesetzt. Grau-/Schwarzton-Hinterlegung auf Wunsch.
Vorbehalt	Anzeigenwünsche, deren Inhalte im Widerspruch zum sonstigen Charakter der Zeitschrift stehen, bleiben unberücksichtigt.
Auftrag	Schriftlich (Post, Mail, Fax) mit der gewünschten Formatangabe sowie Heft-Nr., in der die Anzeige(n) erscheinen soll(en); Aufsichtsvorlage zur Endkorrektur (pdf) vor Druckauftrag.
Zahlungsweise	Nach Erhalt der Rechnung oder per Vorausüberweisung auf das angegebene Konto.
Beilagenversand	Nein
Druckverfahren	Offset, s/w
Anzeigenschluß	bis zum 1. des Monats, in dem das kommende Heft erscheinen wird.
Rabatte	Für zwei oder mehr Anzeigen in einer Ausgabe bzw. für eine mehrfach aufgenommene gleiche Anzeige in verschiedenen Ausgaben (Näheres auf Anfrage).